



Bijlage 5 Social Return On Investment (SROI)

De aanbestedende dienst past in deze aanbesteding een Social Return verplichting toe. De te contracteren partij dient in dit kader (SROI) aan de aanbestedende dienst jaarlijks een bijdrage te leveren van 5% van de jaarlijkse som van de opdrachtwaarde (exclusief eventueel meerwerk) om te investeren in maatschappelijke betrokkenheid.

Inschrijver maakt jaarlijks een keuze uit onderstaande twee opties over de wijze waarop dit wordt geïnvesteerd:

1. Inschrijver stelt in het kader van social return het bedrag ter beschikking aan Sportbedrijf Rotterdam om te investeren in sociaal-maatschappelijke (sport)programma's en activiteiten. Dit om (sport)activiteiten en evenementen te kunnen starten die niet rendabel zijn te maken met de focus op doelgroepen waarbij het reguliere sportaanbod niet toereikend is. Voorbeelden hiervan zijn het ontwikkelen van een programma voor schoolsport in het speciaal onderwijs, sport activiteiten voor mensen met een beperking, statushouders (via ISK) die zonder zwemdiploma naar Nederland zijn gekomen te leren zwemmen of andere activiteiten voor deze doelgroepen. Sportbedrijf Rotterdam zal kenbaar maken welke activiteiten door het partnerschap worden en zijn opgepakt. In de bijlage vindt u nog meer voorbeelden van investeringsmogelijkheden.
2. Inschrijver zet in het kader van social return medewerkers in met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Sportbedrijf Rotterdam maakt sport en bewegen in Rotterdam mogelijk en heeft een duidelijke voorkeur in maatschappelijke betrokkenheid voor de eerste optie. Tijdens de implementatiefase zal nadere afstemming plaatsvinden tussen aanbestedende dienst en opdrachtnemer over de invulling van social return.